

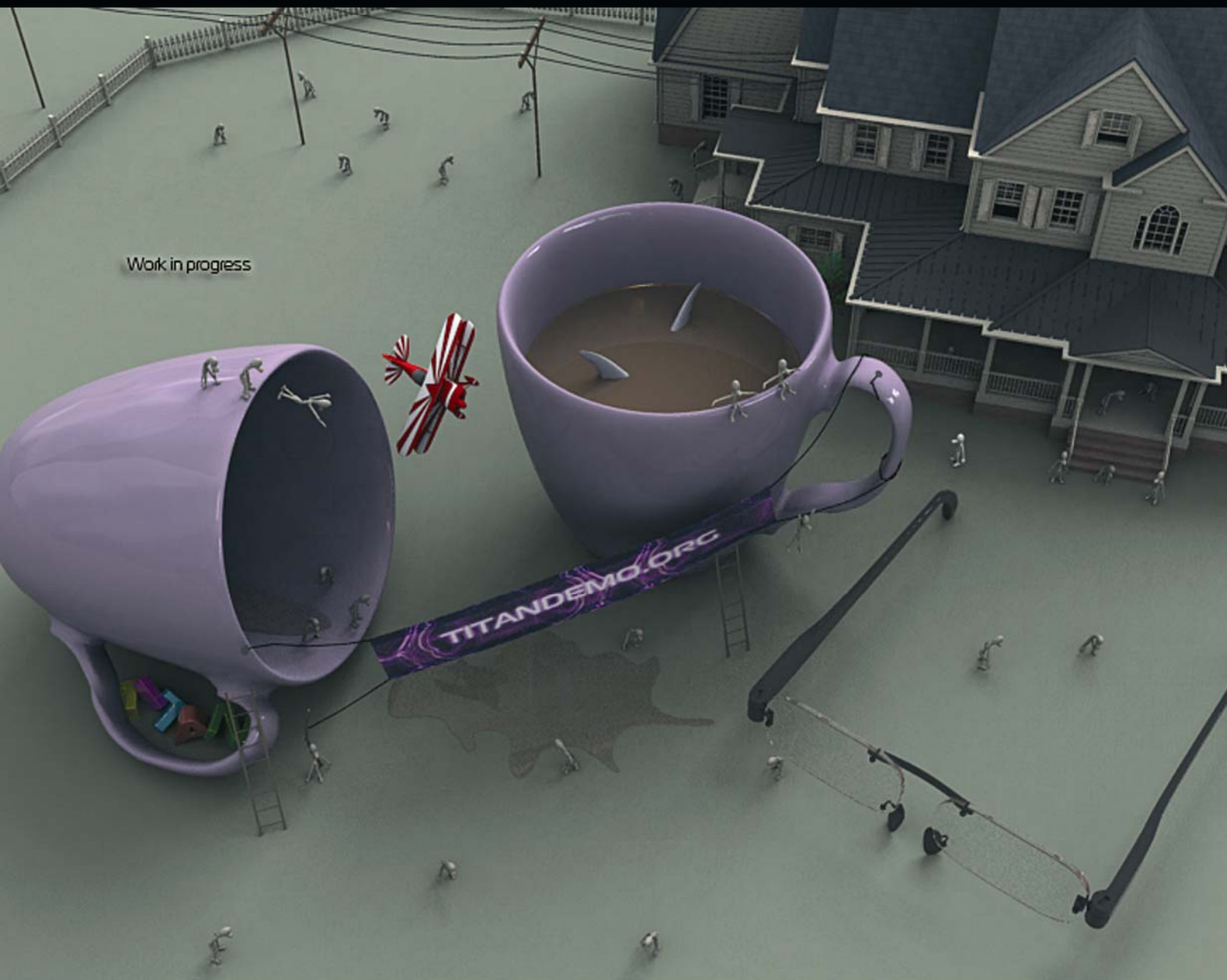
adan: présente

ASSOCIATION POUR LE DEVELOPPEMENT DE L'ART NUMERIQUE

# NUMERICA

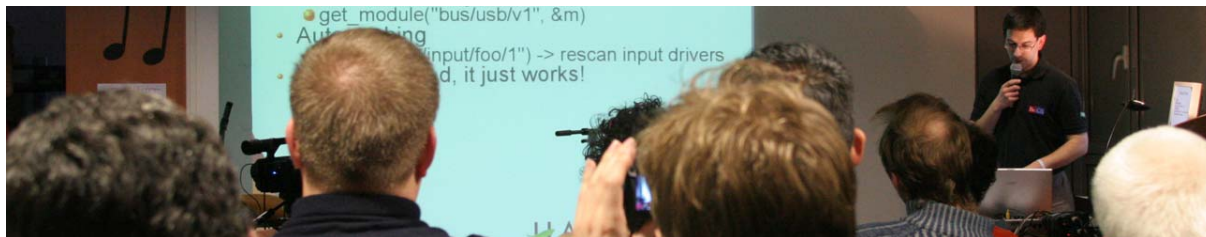
## ART PARTY CLUB

3 jours non stop de creation numerique



# DOSSIER DE PARTENARIAT





## SOMMAIRE

<b>DESCRIPTION GÉNÉRALE.....</b>	<b>Page 2</b>
<b>HISTOIRE DU FESTIVAL.....</b>	<b>Page 3</b>
<b>AXES STRATEGIQUES.....</b>	<b>Page 4</b>
<b>LE POLE MULTIMÉDIA DE FRANCHE-COMTÉ.....</b>	<b>Page 5</b>
<b>POURQUOI SOUTENIR ARTPARTY.....</b>	<b>Page 6</b>
<b>LES DIFFÉRENTES FORMULES DE PARTENARIAT.....</b>	<b>Page 8</b>
<b>PLAN DE COMMUNICATION DU FESTIVAL.....</b>	<b>Page 11</b>
<b>LA PREMIÈRE ÉDITION DU FESTIVAL EN CHIFFRES.....</b>	<b>Page 14</b>
<b>A PROPOS DE L' A.D.A.N.....</b>	<b>Page 15</b>
<b>LES PARTENAIRES DE LA PREMIÈRE ÉDITION.....</b>	<b>Page 16</b>



## DESCRIPTION GÉNÉRALE

Le Festival « Numerica ArtParty », ce sont de jeunes talents internationaux qui s'affrontent dans les disciplines créatives des médias numériques pendant 3 jours non stop.

Organisée par l'Association pour le Développement de l'Art Numérique, la « Numerica ArtParty » est une forme d'émulation artistique et numérique géante où l'on progresse et décompresse, dans une ambiance festive propice aux échanges.

5 000 € de dotations monétaires et de prix seront décernés, par le public et un jury d'experts, aux équipes de productions pour récompenser les meilleures réalisations dans les catégories suivantes :

- Art visuel temps réel
- Musique
- Films courts
- Graphisme 2D et 3D
- Photographie



## HISTOIRE DU FESTIVAL

« Numerica ArtParty » est directement inspirée des concepts de « demoparties ». Apparues il y a près de 25 ans en même temps que la micro-informatique, elles avaient pour but, dans un premier temps, de réunir les informaticiens qui travaillaient sur les mêmes problématiques de développement et d'optimisation. Ces manifestations permettaient aux programmeurs de confronter physiquement les problèmes, les solutions, les connaissances et les innovations. Dans un second temps, les artistes (graphistes, musiciens, animateurs) sont venus rejoindre naturellement ces rencontres.

De là sont nées des innovations dans le multimédia, l'imagerie, l'animation, les effets spéciaux, et la programmation d'effets visuels. La plupart des jeux vidéo exploitent aujourd'hui des outils optimisés par les participants aux « demoparties ». Ils sont à l'origine de moteurs de jeux, d'algorithmes de rendus temps réel.

*Plus d'informations avec Wikipedia : <http://en.wikipedia.org/wiki/Demoscene>*



## AXES STRATÉGIQUES

Le Festival « Numerica ArtParty » est un générateur de moments intenses de par le mélange des publics et des disciplines abordées. Le Festival mise d'une part sur l'implication de ses partenaires et d'autre part sur la qualité et l'originalité des productions créées lors de l'événement. L'objectif à long terme étant de s'affirmer comme événement international majeur dans les domaines de la création numérique.

Les principaux objectifs sont de révéler, distinguer et fixer sur le territoire des talents locaux, nationaux et internationaux dans le but d'apporter des activités nouvelles au tissu industriel local.

ArtParty développe quatre fonctions principales au service du territoire et de ses partenaires :

1. **Un observatoire direct des pratiques et des usages** : les compétiteurs sont des "super utilisateurs", ayant un profil à forte valeur ajoutée sur le marché des contenus numériques.
2. **Un laboratoire ouvert** pour que chacun puisse présenter ses innovations et sa création : un lieu où art et technologie digitale sont sublimés.
3. **Un support de communication** et de relations publiques vers des cibles identifiées : clients, partenaires, distributeurs, presse, prescripteurs TIC, entrepreneurs et praticiens des métiers de l'industrie digitale.
4. **Une base de ressources humaines** talentueuses pour le recrutement : les compétiteurs ont en moyenne 10 ans d'expérience comme usagers de l'industrie numérique pour un âge moyen de 28 ans.



## LE PÔLE MULTIMÉDIA DE FRANCHE-COMTÉ

Le Festival « Numerica ArtParty » met en scène le Pôle Multimédia de Franche-Comté pour produire une combinaison originale de démonstrations pratiques et complémentaires, aussi bien dans les secteurs de la création artistique et des nouvelles technologies, que dans la production et l'industrie du divertissement numérique.

Le Pôle Multimédia de Franche-Comté est un des rares sites de cette nature en France. Il accueille, dans plus de 4000 m<sup>2</sup>, les entreprises de tous les secteurs du multimédia et du numérique pour l'industrie dans un environnement moderne et attractif.

Le Pôle Multimédia de Franche-Comté est un vivier de compétences NTIC grâce à des formations multimédia délivrées par l'université de Franche-Comté (UFC) :

- DESS Langues étrangères et Commerce Electronique,
- DESS Programmation Avancée Multimédia,
- IUP Produits et Services Multimédia,
- DUT Services et Réseaux de Communication,
- DUT Génie des Télécommunications et Réseaux.

Le « centre de développement multimédia » regroupe un hôtel d'entreprises NTIC, un laboratoire de recherche, un incubateur d'entreprises multimédia, un centre de ressources et de compétences sur les TIC pour l'entreprise (BAOTIC), l'association des professionnels TIC (Franche-Comté Interactive et l'Association pour le Développement de l'Art Numérique).

Ce centre a pour objectif de mettre à disposition des moyens et des services mutualisés. En particulier, une plate-forme technologique de production de contenus multimédia (pôles son/image), un supercalculateur, une plate-forme de réalité virtuelle, à destination des PME-PMI (Visio-Concept).

L'extension ARS NUMERICA est un centre de recherches artistiques dédiées à la création contemporaine qui explore les voies ouvertes par les technologies numériques développées sur le pôle. Plusieurs artistes y sont soutenus chaque année, dont certains en résidence. Issus de disciplines variées, ces artistes cassent les conventions de genres et imaginent de nouvelles scènes où prévaut l'hybridation des pratiques artistiques.



## POURQUOI SOUTENIR ARTPARTY

Au travers de ce festival, notre objectif est de sensibiliser les nouvelles générations à l'art et à son interaction avec la haute technologie, pour susciter des vocations dans les métiers liés au numérique et à la création. Les participants démontrent qu'il est préférable de créer, des logiciels, des jeux vidéo, des images, de la musique, bref d'inventer sa propre culture numérique plutôt que de consommer passivement devant l'écran.

Le Festival est d'une part soutenu financièrement par des institutions, dont la Communauté d'Agglomération du Pays de Montbéliard, qui est notre partenaire principal avec un engagement logistique et financier important. Des structures professionnelles apportent des soutiens technologiques et humains. Par ailleurs, des entreprises et des prestataires soutiennent le Festival sous la forme de partenariats, de mécénat technologique ou d'échanges de services.

Soutenir ArtParty, c'est d'abord adhérer aux valeurs du festival : partage, compétition, innovation, création et transmission des savoirs.

Soutenir Artparty, c'est aussi associer votre marque et la couleur de votre entreprise, de vos produits ou de vos services, à un événement international d'avant-garde alliant création artistique et haute technologie.

En apportant votre concours financier ou d'autres services au festival, vous permettrez de pérenniser cette activité et vous participerez à l'enrichissement de la manifestation.

**Nous proposons des formes de partenariat qui permettent aux entreprises de concourir à l'engagement financier et de nous aider dans la production du Festival à travers des soutiens :**

- Logistiques avec l'apport de matériels et de services
- Financiers avec l'achat d'une formule de partenariat

Au delà de l'effort conjoint des secteurs publics et privés pour soutenir l'initiative du festival « Numerica ArtParty », le partenariat proposé offre une visibilité efficace à ses partenaires.

**Devenir partenaire de Numerica ArtParty c'est :**

- Démontrer votre soutien à la création et à l'innovation,
- Vous approprier les valeurs de création et d'innovation High tech et artistique véhiculées par l'événement,
- Toucher une cible de jeunes passionnés,
- Elargir le rayonnement de votre marque à l'international,
- Vous assurer un impact sur le plan régional, national et international,
- Afficher votre dynamisme,
- Vous différencier de vos concurrents,
- Communiquer autrement,
- Conquérir une nouvelle clientèle,
- Bénéficier de la couverture médiatique pluri-média de la manifestation (TV, Radio, Presse, web)

Le Festival « Numerica ArtParty » permet de bénéficier de l'image positive et dynamique d'un événement international ayant lieu au cœur du pôle multimédia de Franche-comté, en lien direct avec l'industrie des médias numériques.

Les partenaires du festival peuvent compter sur l'effet réseau avec un retour sur investissement à travers les différents supports attachés au festival.

**En rejoignant le ArtParty club, vous bénéficiez :**

- De la notoriété du festival, qui dès sa première édition, a su faire parler de lui (France 3, France Bleu Belfort, France Bleu Besançon, Chérie FM, Magazine Création numérique, Computer Arts, L'est Républicain, Le Pays, Spectacles, Zoom)
- De l'originalité de cette manifestation de création numérique unique en France, qui rassemble les talents créatifs venus du monde entier.
- Des contacts et du réseau d'influenceurs présents durant le festival.

**Votre engagement aux côtés du festival vous donne une position privilégiée dans le dispositif de l'évènement :**

- Accès VIP lors de la manifestation pour vous et vos invités
- Membre du jury « ArtParty Special Price »
- ArtParty Vibes : Soirée dédiée aux partenaires et sponsors du festival
- Invitation à la rétrospective du festival



## LES DIFFÉRENTES FORMULES DE PARTENARIATS

Vous pouvez nous aider en apportant une aide financière ou des services et combiner les formules.

### 1/ Soutien au festival

#### **Bronze – 3000 €**

- Présence dans les supports de communication papier (programme du festival, dossier de presse, affiches, cartons d'invitation, bilan)

#### **Silver – 5000 €**

- Présence dans les supports de communication papier (programme du festival, dossier de presse, affiches, cartons d'invitation, bilan)
- Site Internet et newsletter
- Présence dans Billboard (clip publicitaire du festival)
- Rotation de votre logo a l'écran géant (20 affichages / jour)

#### **Gold – 10 000 €**

- Présence dans les supports de communication papier (programme du festival, dossier de presse, affiches, cartons d'invitation, bilan)
- Site Internet et newsletter
- Billboard
- Rotation de votre logo a l'écran géant (50 affichages / jour)
- Intégration de votre pub sur la web TV
- Présence sur objets publicitaires (tee-shirts, espaces publicitaires)
- Présence sur le DVD « best of ArtParty »

#### **Sponsor principal – 25 000 €**

- Votre image associé à toutes les compétitions
- Votre logo sur chaque bracelet de contrôle
- Présence de votre logo dans les supports de communication papier (programme du festival, dossier de presse, affiches, cartons d'invitation, bilan)
- Site Internet et newsletter
- Billboard
- Projection sur écran géant (présence dans les génériques)
- Diffusion sur web TV
- Objets publicitaires (tee-shirts, espaces publicitaires)
- Remise de vos plaquettes publicitaires à chaque participant

## 2/ Soutien à une compétition

Soutenir une compétition, c'est vous différencier des autres partenaires en associant fortement votre image à une pratique numérique.

Vous apparaissez sur tous les supports liés à cette compétition :

- Sur le programme du festival
- Sur les écrans géants lors du lancement de la compétition
- Sur les écrans géants lors de la diffusion des productions

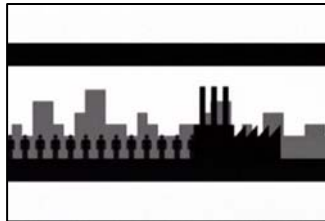
Vous avez la possibilité de remettre les prix directement aux participants lors de la cérémonie de remise des prix.

### Les différentes compétitions :



#### **Programmation graphique temps réel : 5000 €**

C'est le plus noble des concours, il allie programmation temps réel, infographie 2D et 3D, musique assistée par ordinateur pour donner naissance à des animations s'exécutant en temps réel.



#### **Animation 2D/3D : 4000 €**

Ce concours permet de présenter des animations traditionnelles (stop motion, dessin,...) et également des animations à base d'images de synthèse



#### **Film court / vidéo : 4000 €**

Ce concours regroupe toutes les productions audiovisuelles comme le court métrage, le vidéo clip, la vidéo expérimentale...



#### **Musique : 3000 €**

Principalement orienté vers les musiques électroniques, la compétition musicale est une des plus populaires.

**Infographie 2D / 3D : 2000 €**

Création d'images, retouche d'image à partir de logiciels et/ou de périphériques comme les tablettes graphiques ou les scanners.

**Photographie : 1000 €**

Concours de photographie, avec ou sans retouche.

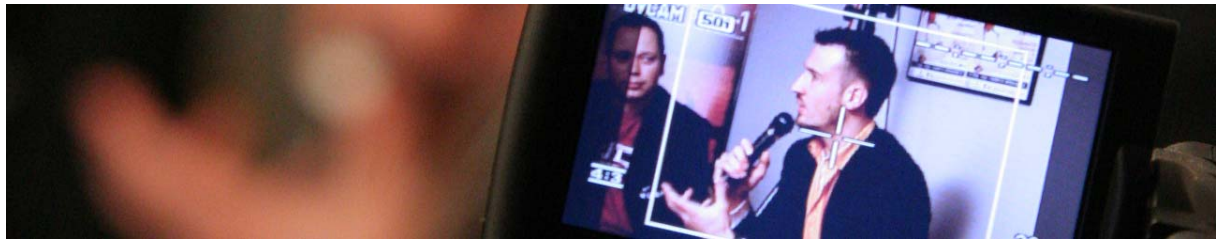
### 3/ Partenariats techniques et technologiques

Si votre activité professionnelle vous permet de faire des apports en :

- Matériel audiovisuel,
- Matériel informatique,
- Bureautique,
- Restauration,
- Moyens de transport,
- Mobilier / Décoration
- Communication (affichage, impression, objets pub,...)

vous bénéficiez alors du pack partenaire équivalent à la valorisation de votre apport en matériel ou en service.

→ Pour toute information complémentaire sur nos offres de partenariat, n'hésitez pas à nous contacter au 09 52 79 02 09 ou par mail [info@adan.asso.fr](mailto:info@adan.asso.fr)



## PLAN DE COMMUNICATION DU FESTIVAL

Le Festival « Numerica ArtParty » est relayé par un plan média régional, national et international : achat d'espaces, partenariat avec des médias presse, TV et radios locales, Web TV et sites Internet spécialisés.

### Médias

#### Médias traditionnels

- Titres de la presse régionale et nationale
- Publicité sur chaînes de TV locales (dep. 25, 39, 21, 63, 33, 13, 75, 67, 69)
- Journal Télévisé sur France 3 BFC
- Radios locales FM
- PQR, quotidiens nationaux, hebdomadaires et mensuels
- Presse Spécialisées (Computer Art, Création Numérique)

#### Sites web

- Référencements du site web bilingue (F - GB)
- Liens réciproques à partir du site web bilingue (F - GB)
- Diffusion de la bande annonce du Festival sur des sites partenaires (France 3, Spectacle, Demoscene.TV, ...)
- Informations actualisées avant, pendant et après le festival
- Web TV
- Direct sur site France 3 Bourgogne Franche-Comté

#### Emailing

- Annonces électroniques vers 4500 adresses ciblées et certifiées.

### Campagne d’Affichage

- Périmètre : Belfort / Montbéliard / Besançon / Dole / Vesoul
- Affichage urbain (Bus) + lieux publics

## Points de diffusion

### International

- Ecoles d'art
- Centres d'art
- Événements de création numérique :
  - Cologne (Allemagne)
  - Winterthur (Suisse allemande)
  - Bingen Am Rhein (Allemagne)
  - Helsinki (Finlande)
  - Budapest (Hongrie)
  - Biddinghuizen (Pays Bas)
  - Vienna (Autriche)
  - Yeovil (Angleterre)
  - Stockholm (Danmark)

### National

- Réseau ECM
- Ecoles & universités
- Théâtres
- Lieux d'exposition
- Salles de concert
- Médiathèques
- Fiches

### Franche-Comté

- Idem national +
- EPN
- Centres de formations
- Espace jeune
- MJC
- Crous

Le Festival « Numerica ArtParty » informe et présente ses partenaires et sponsors à travers un dossier de presse et des conférences de presse internationales (Allemagne, Finlande, France) en s'appuyant sur les réseaux de ses partenaires institutionnels et privés.

## Relation presse

- Temps de parole lors de la conférence de presse (au lancement du festival)
- Présence dans le dossier de presse

## Relation publique

- 500 invitations VIP
- Espace VIP & partenaires dédiés
- Participation aux plateaux web TV
- Rencontre avec les élus et les influenceurs
- Distribution plaquettes aux participants

## Lancement / temps forts

- Cérémonie d'ouverture (vendredi)
- Diffusion des œuvres (samedi)
- Remise des prix (dimanche)

La publication des résultats de la compétition et l'édition d'un DVD « Best of ArtParty » avec le meilleur des productions, le Making-off du Festival et des inserts spécifiques de partenaires, permet de prolonger la dynamique communicante du Festival.

## Télévision

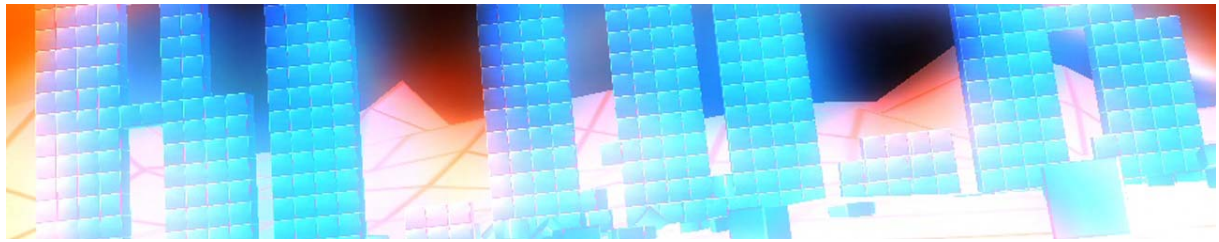
- Reportages France 3 région
- Présentation du festival au journal régional France 3
- Présentation des résultats sur France 3
- Diffusion par streaming des œuvres du concours temps réel en direct sur le site France 3 Bourgogne Franche-Comté
- Diffusion en intégralité du festival sur la télévision locale de l'Aire Urbaine et sur [www.demoscene.tv](http://www.demoscene.tv)

## Radio

- Présentation du festival sur France Bleu Belfort Montbéliard
- Chérie FM / Europe 2

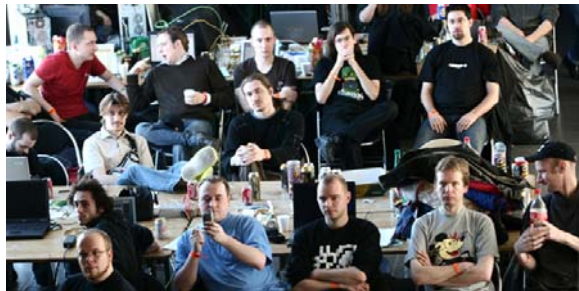
## Presse écrite

- Articles sur les quotidiens régionaux et nationaux
- Articles dans les magazines spécialisés



## LA PREMIÈRE ÉDITION DU FESTIVAL EN CHIFFRES

- Une centaine de participants
- 10 pays représentés (USA, Canada, Finlande, Italie, Portugal, Pays-Bas, Allemagne, Suisse...)
- 10 catégories de concours dans le domaine du numérique
- 3 jours de création non-stop, du vendredi au dimanche
- 60 Heures de live sur web TV avec plus d'une dizaine d'émissions
- 25 Bénévoles
- 5000 euros de prix monétaires
- 60 Productions originales
- 30 VIP
- 2 scènes musicales
- 5 Concerts
- 4 Conférences sur des technologies innovantes
- 2 tables rondes pour aider les jeunes talents à créer leur entreprise
- 500 web téléspectateurs
- 40 000 visites sur le site (dont 8000 le mois du festival)





## A PROPOS DE L' A.D.A.N.

En 2002, la décision de créer l'Association pour le Développement de l'Art Numérique était une réponse dynamique et opérationnelle face à l'urgence des demandes de médiation entre l'art numérique et le public francophone.

Le public et les entreprises avaient besoin de comprendre, de pratiquer, de devenir acteurs des nouvelles technologies. L'A.D.A.N. fut ainsi parmi les associations impliquées dans la réduction de la fracture numérique en France en propageant largement les pratiques et usages des technologies de l'information auprès des publics : formations aux artistes, mise à disposition gratuite d'outils pour le web dans la sphère culturelle et artistique, organisation de micro-événements multimédias, diffusion au public par des webTV.

Association nationale de type loi 1901 à but non lucratif, l'A.D.A.N. bénéficie depuis mars 2006 d'une convention d'objectifs et de moyens avec la Communauté d'Agglomération du Pays de Montbéliard. L'association a rapidement élargi son réseau à d'autres acteurs des scènes numériques au niveau national et européen.

Aujourd'hui la situation à laquelle nous devons faire face est la suivante : les pratiques et les usages se sont diversifiés et ne correspondent pas toujours aux attentes de partage équitable des connaissances que l'Internet laissait présager à ses débuts. Le succès de la première édition du festival nous démontre que la demande de médiation entre les pratiques artistiques et les technologies numériques est plus que d'actualité. Aussi, nous sommes prêts à relever le défi avec vous, pour faire de ce festival naissant, la référence internationale en matière de festival de création numérique.

**Emmanuel ANDRE**  
Directeur du Festival « Numerica ArtParty »

## LES PARTENAIRES DE LA PREMIÈRE ÉDITION

Cette première édition n'aurait pu exister sans le soutien de la Communauté d'Agglomération du Pays de Montbéliard et des partenaires qui ont cru en ce projet en s'impliquant à nos côtés dès le début de l'aventure.

ArtParty n'existerait pas sans les bénévoles et toute l'équipe du pôle multimédia de Franche-Comté qui ont été exemplaires durant la préparation et l'exécution de ce festival.

